

ДЕТИ НЕ ИГРУШКИ

9 октября 2025

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РФ
КРУГЛЫЙ СТОЛ «ИГРУШКИ КАК КАНАЛ СКРЫТОЙ
ПРОПАГАНДЫ»

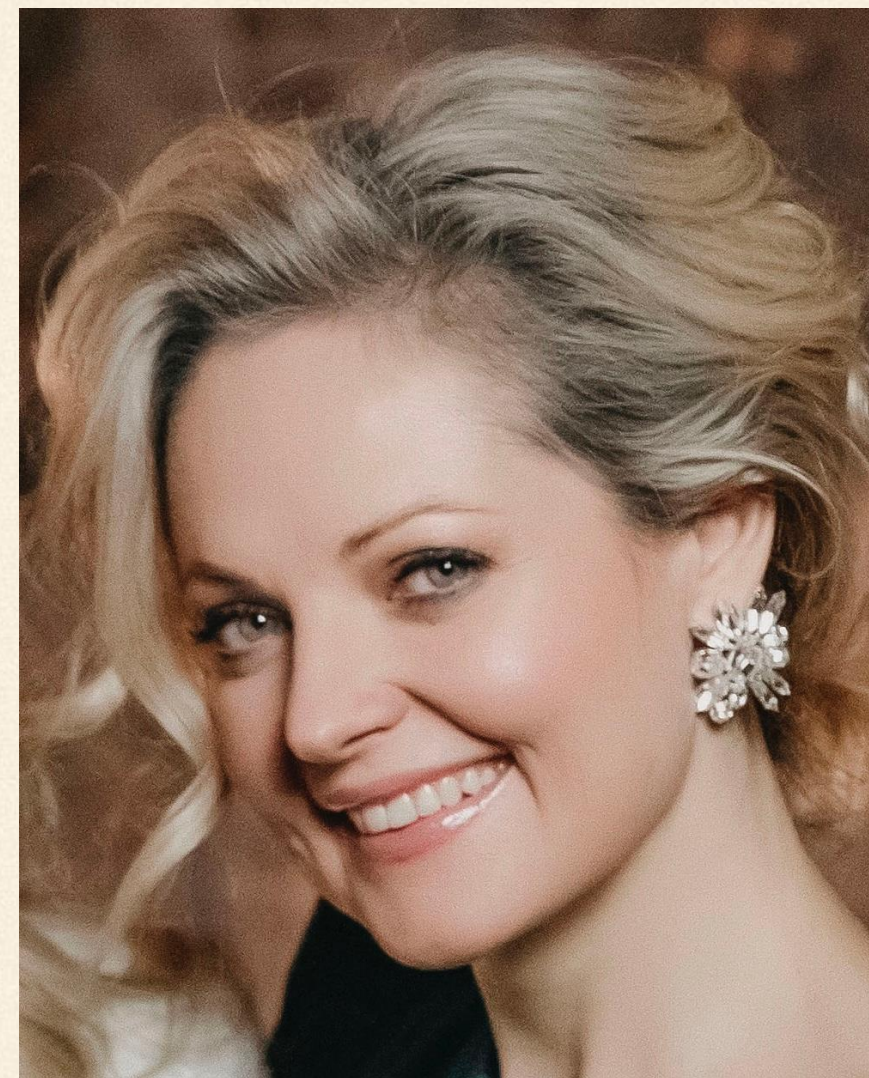
ЕЛЕНА ЗАЙЦЕВА
ВЛАДИМИР КУТИН

ВЛАДИМИР КУТИН



- Руководитель научного коллектива
- Инвестор в фундаментальные и прикладные научные исследования
- Учредитель и генеральный директор компании «ГиперГрафГрупп»
- МНОГОДЕТНЫЙ ПАПА

ЕЛЕНА ЗАЙЦЕВА



- Эксперт и автор Рекомендаций к детскому и семейному контенту
- Учредитель и генеральный директор ПЦ «Счастье»
- МАМА



Что такое
современные
игрушки?

ИГРУШКА — ЧАСТЬ МЕДИАСРЕДЫ

20% россиян 16-44 лет покупали
лицензионные товары (за 6 мес.)

(OnLife 2025-Н1. База: Интернет-пользователи в возрасте 16+ лет,
города России с населением от 100 тыс. человек)

ОСНОВНЫЕ ИГРОВЫЕ ПАТТЕРНЫ, СВЯЗЫВАЮЩИЕ МЕДИА И ИГРУШКУ

- Купи – завладей
- Распакуй удивись
- Коллекционируй
- Стань модным

ГЛАВНАЯ ИГРУШКА – ЭТО СМАРТФОН

- 91% родителей разрешают детям выбирать мультфильмы свободно.
- Но только 58% уверены, что знают медиаранцион ребенка.

эти игровые паттерны

**СКОРЕЕ ВОЗВРАЩАЮТ
РЕБЁНКА
ОБРАТНО В ЦИФРОВУЮ
СРЕДУ**



04



КАК СМАРТФОН И СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАСРЕДА ВЛИЯЮТ НА РЕБЕНКА?

Ученые бьют тревогу

- Ограничение кругозора
- Суженный тоннель видимости
- Атомизация мышления
- Клиповое мышление
- Снижение когнитивных способностей
- Цифровой аутизм
- Многочисленная информация – водяная, не развивающая, часто деструктивная



При этом Смартфон

- Обеспечивает стремительную скорость восприятия информации ребенком

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА РОДИТЕЛЯХ?

- Алгоритмы сильнее родительского контроля.
- Родители часто сами «сдают ребенка в цифровой лагерь».

Медиа, контент,
ИГРУШКИ должны
способствовать

ВАЖНЫМ ПРИНЦИПАМ
ВОСПИТАНИЯ **ЗДОРОВОГО**
СЧАСТЛИВОГО РЕБЕНКА

- Безопасность
- Развитие
- Игра



ПРЕДЛАГАЕМЫЙ КОМПЛЕКС МЕР

1 ПРОЕКТ СТРАТЕГИИ БЕЗОПАСНОЙ И УМНОЙ ДЕТСКОЙ МЕДИАСРЕДЫ

ВАЖЕН КОМПЛЕКСНЫЙ И НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫЙ ПОДХОД



2 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЕТСКОГО И СЕМЕЙНОГО КОНТЕНТА

РАЗРАБОТАН С АНО «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»

ЗАДАЧА : Влиять на создаваемые в контенте образы, возвращая в детях любознательность, доброту, дружбу, любовь к семье и Родине.

3 ПРОВЕДЕНИЕ КОМПЛЕКСА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПРОЕКТ ГИПЕРГРАФГРУПП по влиянию времени цифры на ребенка



СПАСИБО!

Елена Зайцева
ТГ Канал @HAPPYFUTUREMEDIA
+7 909 950 55 18

Владимир Кутин
+7 903 668 0128

